



ประกาศจังหวัดชลบุรี

เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิสอบ หลักเกณฑ์วิธีการคัดเลือก กำหนดวัน เวลา สถานที่
และระเบียบเกี่ยวกับการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อสรรหาเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ
ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

ตามที่ จังหวัดชลบุรี ได้มีประกาศลงวันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ เรื่อง รับสมัครสอบ
คัดเลือกเพื่อสรรหาบุคคลเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี โดยสมัครด้วยตนเองระหว่างวันที่ ๑ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ นั้น

บัดนี้ การรับสมัครดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบ หลักเกณฑ์วิธีการ
คัดเลือก กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการคัดเลือกบุคคลเพื่อสรรหาเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการตำแหน่งนักการ
ตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ดังนี้

๑. รายชื่อผู้มีสิทธิสอบ

รายชื่อผู้สมัครสอบคัดเลือกเพื่อสรรหาบุคคลเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ ตำแหน่ง
นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี จำนวนทั้งสิ้น ๓๙ คน รายละเอียด
ตามเอกสารแนบท้าย (ผนวก ก.) ทั้งนี้ การประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบดังกล่าว จังหวัดชลบุรี ได้ประกาศตามเอกสาร
และข้อเท็จจริงที่ผู้สมัครสอบได้รับรองตนเองในใบสมัครสอบว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติทั่วไป ไม่มีลักษณะต้องห้าม
และมีคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งตรงตามประกาศรับสมัครสอบ ดังนั้น หากปรากฏภายหลังว่าผู้สมัครสอบ
รายใดมีคุณสมบัติไม่ตรงตามประกาศรับสมัครสอบ หรือคุณสมบัติที่สมัครสอบไม่ตรงตามประกาศรับสมัครสอบ
จังหวัดชลบุรี จะถือว่าผู้สมัครสอบรายนั้นเป็นผู้ไม่มีคุณสมบัติและไม่มีสิทธิสมัครสอบมาตั้งแต่ต้น

๒. หลักเกณฑ์วิธีการคัดเลือก

๒.๑ สอบภาคความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ๑๐๐ คะแนน
โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ และจากการ
สัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ ท่วงที วาจา
อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน
เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นนักการ
ตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์)
สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

๒.๒ เกณฑ์การตัดสิน ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๒.๓ เงื่อนไขการปฏิบัติงาน ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง
วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย (ผนวก ข.)

/๓. กำหนดวัน...

๓. กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการคัดเลือก

วัน เวลา สถานที่สอบ	ลำดับที่สอบ
วันเสาร์ที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ หอประชุมพระยาสุรเสนา ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนชลบุรี อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี	ลำดับที่ ๑ - ๓๙ (ตามลำดับ)

๔. ระเบียบเกี่ยวกับการสอบ

ให้ผู้เข้าสอบปฏิบัติตามระเบียบโดยเคร่งครัด ดังนี้

๔.๑ ผู้เข้ารับการสอบแข่งขันต้องแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อยตามประเพณีนิยม ดังนี้

สุภาพสตรี : สวมเสื้อคอปก กระโปรง หรือกางเกงแบบสุภาพ สวมรองเท้าหุ้มส้น หรือรัดส้น

สุภาพบุรุษ : สวมเสื้อคอปก กางเกงแบบสุภาพ สอดชายเสื้อไว้ในกางเกง สวมรองเท้าหุ้มส้น

ห้าม สวมเสื้อคอไม่มีปก เสื้อแขนกุด หรือเสื้อไม่มีแขน หรือเสื้อสายเดี่ยว กางเกงขาสั้น

กางเกงยีนส์ หรือกระโปรงยีนส์ รองเท้าแตะ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันสมควรและกรรมการหรือเจ้าหน้าที่คุมสอบอนุญาตแล้วเท่านั้น

๔.๒ เป็นหน้าที่ของผู้เข้าสอบที่จะต้องทราบวัน เวลา สถานที่สอบ และห้องสอบ และจะต้องเข้าห้องสอบตามวัน เวลา และสถานที่สอบที่กำหนดไว้เท่านั้น

๔.๓ ผู้เข้าสอบต้องแสดงบัตรประจำตัวสอบและบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลักระบุชัดเจน และต้องเป็นฉบับจริงเท่านั้น ต่อกรรมการหรือเจ้าหน้าที่คุมสอบ กรณีผู้เข้าสอบ เปลี่ยนคำนำหน้านาม ชื่อตัว ชื่อสกุล ภายหลังการประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ ผู้เข้าสอบต้องแสดงใบเปลี่ยนคำนำหน้านาม ชื่อตัว ชื่อสกุล ฉบับจริงเท่านั้น หากไม่มีหลักฐานที่ใช้แสดงตนในการสอบดังกล่าว จะไม่อนุญาตให้เข้าสอบโดยเด็ดขาด

๔.๔ ผู้เข้าสอบลงทะเบียนรายงานตัว เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรี จะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อสรรหาบุคคลเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ในวันที่ ๑๐ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี <http://chonburi.cdd.go.th/> และทางป้ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายบรรเทา ดวงภา)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

รายชื่อผู้สมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อสรรหาบุคคลเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ
ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี
แบบท้ายประกาศจังหวัดชลบุรี ลงวันที่ ๒ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

ลำดับที่	เลขประจำตัวสอบ	ชื่อ - สกุล
๑	๐๐๐๑	นางสาวอัญญาพร เอี่ยมสำอางค์
๒	๐๐๐๒	นายประกาศิต พิทยาพิทักษ์
๓	๐๐๐๓	นางสาวอนุสรานา นาทะพันธุ์
๔	๐๐๐๔	นางสาววรรณวิไล เจริญสุข
๕	๐๐๐๕	นางสาวนารานุช ปันโนปกรณ์
๖	๐๐๐๖	นายธนภัทร โกมินทร์
๗	๐๐๐๗	นางสาวเจนจิรา ฤทธิสิทธิ์
๘	๐๐๐๘	นางสาวภัทรমন คุ่มพวง
๙	๐๐๑๐	นายธนวัฒน์ พงษ์สุข
๑๐	๐๐๑๑	นายปิ่นทวัฒน์ มุตตามระ
๑๑	๐๐๑๒	นายวัชรพล มลแจ้ว
๑๒	๐๐๑๓	นางสาวปรียานุช อารีราษฎร์
๑๓	๐๐๑๔	นางสาวอณัฐศยา กู้เมือง
๑๔	๐๐๑๕	นายนฤเบศร จันทา
๑๕	๐๐๑๖	นางสาวพัชรียา ดีการคำ
๑๖	๐๐๑๗	นางสาวเกศกนก อ่อนสี
๑๗	๐๐๑๘	นางสาวชลธิชา แสงจินดา
๑๘	๐๐๑๙	นายวรเมธ รัตน์เลิศพกากุล
๑๙	๐๐๒๐	นายรัฐวุฒิ พงษ์เลื่องธรรม
๒๐	๐๐๒๑	นายสิทธิธา ทารินทร์
๒๑	๐๐๒๒	นางสาวจามรี เข้มแจ่ม
๒๒	๐๐๒๓	นางสาวณัชชา เรืองรัตน์
๒๓	๐๐๒๔	นางสาวกัลยรัตน์ แยมยิ้ม
๒๔	๐๐๒๕	นายณัฐพงษ์ ปฐมพรชัยวงษ์
๒๕	๐๐๒๖	นางสาวภัทรวลัฏี กรานมูล
๒๖	๐๐๒๗	นายสมพล อินสอน
๒๗	๐๐๒๘	นางสาวเปรมกมล ปราบไชยโจร
๒๘	๐๐๒๙	นางสาวฐิติมา สัตถวิชัยพิชญ์
๒๙	๐๐๓๐	ว่าที่ร้อยตรีหญิงอรอนงค์ ทอระเวก
๓๐	๐๐๓๑	นางสาวไอลดา คำด้วง
๓๑	๐๐๓๒	นางสาวบวรวรรณ ยางหงษ์
๓๒	๐๐๓๓	นางสาวณชนก ตริรุ่งเรืองกุล
๓๓	๐๐๓๔	นางสาวรุ่งรัตน์ ชัยรัตน์พันธ์
๓๔	๐๐๓๕	นางสาวณัฐิกา กุญแจทอง

ลำดับที่	เลขประจำตัวสอบ	ชื่อ - สกุล
๓๕	๐๐๓๖	นางสาวกมลลักษณ์ คงสุนทร
๓๖	๐๐๓๗	นางสาวอภิญญา วงษ์น้อย
๓๗	๐๐๓๘	นางสาวฐนิตนันท์ โรจนฉวีรัฐากุล
๓๘	๐๐๓๙	นางสาวอรุทัย ใจเกล้า
๓๙	๐๐๔๐	นางสาวอลิสสาภ์ รักษาสุข

ขอบเขตงาน ปริมาณงาน

ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม/ราย/ชุมชน
๒. จัดทำข้อมูลรายการแค็ตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหา ของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบของ จังหวัดชลบุรี จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วีดิทัศน์ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและ พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น โดยให้จัดทำคลิปวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คลิป (๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชนต่อคลิป)
๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network, เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือจางต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและ พัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี โดยให้จัดทำแผนการ ตลาดเป็นประจำเดือน ๆ ละ ๑ แผน
๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาด ของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน
๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชน ท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑ ฉบับ/ชุด
๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย
