



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑ / ๒๕๖๔

การจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริม
กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดชลบุรี ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

จังหวัดชลบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินการ
ยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สถานที่เอกชนหรือราชการในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยมีข้อแนะนำและ
ข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๒.๕ ไม่เป็น...

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานที่จะเสนอ

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือโดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานคู่สัญญา ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

/เมื่อพ้นกำหนด...

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งเอกสารผลงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๑๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ตามคุณลักษณะเฉพาะของจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอลงลายมือพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับในเอกสารผลงาน และให้สรุปจำนวนเอกสารที่จัดส่งด้วย โดยให้จัดส่งเอกสารผลงานส่งถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ภายในวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอ เข้าเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเดินทางมาลงทะเบียน/รายงานตัวเพื่อเข้าเสนอผลงาน ในเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๐๙.๐๐ น.

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

/๕. หลักเกณฑ์...

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

ประกอบด้วย

๒.๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม เกณฑ์ ๒๐ คะแนน

(๑) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

(๑.๑) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

- มีการเสนอกยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่มีครอบคลุม ทั้งมิติเวลาและคุณภาพของงาน ๑-๑๐ คะแนน

- ไม่มีการเสนอกยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ๐ คะแนน

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน

(๒.๑) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็น

อัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด โดยยกตัวอย่าง

การเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีเหตุผลประกอบการเสนอความคิด

อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ ๖-๑๐ คะแนน

(๒.๒) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็น

อัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม

ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด โดยยกตัวอย่าง

การเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีเหตุผลประกอบการเสนอความคิด

อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑-๕ คะแนน

(๒.๓) ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ

และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๐ คะแนน

/๒.๒) แนวคิด...

๒.๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์ ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวม ๑๐ คะแนน

(๑.๑) มีการเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมการพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกกิจกรรมย่อย มีความเป็นไปได้

คาดว่าจะสามารถบริหารจัดการทุกกิจกรรมให้บรรลุ

ตามเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ๖-๑๐ คะแนน

(๑.๒) มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนา

ผลิตภัณฑ์แต่ไม่ครบทุกกิจกรรมย่อย มีความเป็นไปได้

ในการจัดกิจกรรม ๑-๕ คะแนน

(๑.๓) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ ๐ คะแนน

(๒) แนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน

(๒.๑) มีการเสนอแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ครอบคลุมทุกประเภทโดยมีแนวคิดด้านนวัตกรรม

และการตลาดอ้างอิง ๑-๑๐ คะแนน

(๒.๒) ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ ๐ คะแนน

(๓) แนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๒๐ คะแนน

(๓.๑) มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์โดยสามารถ

คำนวณต้นทุน สะท้อนอัตลักษณ์และกระแสความนิยม

ทางการตลาด ซึ่งจะต้องยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย

๒ ผลิตภัณฑ์ ๑๖-๒๐ คะแนน

(๓.๒) มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ โดยสามารถ

คำนวณต้นทุน สะท้อนอัตลักษณ์ และกระแสความนิยม

ทางการตลาด ซึ่งจะต้อง ยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย

๑ ผลิตภัณฑ์ ๖-๑๕ คะแนน

(๓.๓) มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ไม่มีการยกตัวอย่างการออกแบบ ๑-๕ คะแนน

(๓.๔) ไม่มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ๐ คะแนน

(๔) รูปแบบการจัดกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ คะแนน

(๔.๑) มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมตั้งแต่กระบวนการ

เริ่มต้นจนจบ โดยมีความเป็นไปได้ และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

OTOP ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมดังกล่าว ๖-๑๐ คะแนน

(๔.๒) มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมแต่ไม่ครอบคลุม

ทุกกระบวนการ ๑-๕ คะแนน

(๔.๓) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม ๐ คะแนน

/(๕) กลยุทธ์ด้าน...

(๕) กลยุทธ์ด้านการตลาด ๑๐ คะแนน

(๕.๑) มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการส่งเสริมผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดในระดับที่เหมาะสม ๑-๑๐ คะแนน

(๕.๒) ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ด้านการตลาด ๐ คะแนน

๒.๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำเข้ามาต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๕ คะแนน

(๑.๑) มีโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๔-๕ คะแนน

(๑.๒) ไม่มีการเสนอโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ แต่ระบุจำนวนทีมงาน และจำนวนของผู้เชี่ยวชาญ ๑-๓ คะแนน

(๑.๓) ไม่มีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๐ คะแนน

(๒) ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง (ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี) ๕ คะแนน

(๒.๑) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมาจำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน ๕ คะแนน

(๒.๒) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน ๔ คะแนน

(๒.๓) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ๓ คะแนน

(๒.๔) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ๒ คะแนน

(๒.๕) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมาจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ๑ คะแนน

(๒.๖) ไม่มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา ๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของสถานที่ เครื่องมือและวัสดุ/อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับงาน ๑๐ คะแนน

(๓.๑) มีการเสนอความพร้อม โดยมีรูปภาพ ประกอบที่ชัดเจน

๑-๑๐ คะแนน

(๓.๒) ไม่มีการเสนอความพร้อมของสถานที่ ๐ คะแนน

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีค่าธรรมเนียม ในกรณี

ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดพึงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาข้อเสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรดยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีกรกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมย่อย การตรวจแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ และส่งมอบหลักฐานการอนุมัติแบบก่อนการจัดพิมพ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๕ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้ แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แล้วเท่านั้น

/๑๐.๒ เมื่อจังหวัด...

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับการอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับการอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดตั้งระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจ้งจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกจ้งให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้งและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้งในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้งหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้งครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้งหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้งครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้งและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้ง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

/๑๒. การประเมิน...

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก ให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือ ทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๓๘๒๘-๔๓๔๙

ที่ ขบ ๐๐๑๙/๗๘๙

วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติความเห็นชอบการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

ตามคำสั่งจังหวัดชลบุรี ที่ ๑๐๖๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ
รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ และคณะกรรมการกำหนดราคากลางงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการฯ ได้จัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ดังกล่าวเรียบร้อยแล้วตามรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเห็นชอบ

(นางกัญญา ประเสริฐวิบูลย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ประธานกรรมการ

(นางสาวศิรินทรา ดวงนภา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

(นายณัฐวุฒิ สวัสดิ์กิตติพงศ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กรรมการ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

-จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาวอัมรา หล้าสรวย)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

เจ้าหน้าที่

(นางทิพย์วรรณ อัครางกูร ณ อยุรยา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

อ.ประเมิน
อ.อัมรา
อ.ณัฐวุฒิ

(นายประเมิน อูมา)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินการบริหารจัดการ
ขอบเขตการดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งได้สนับสนุนให้ชุมชนรวมกลุ่มอาชีพเพื่อใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรในชุมชนเพื่อผลิตสินค้า/บริการในเบื้องต้นเป็นการผลิตเพื่อใช้ในครัวเรือนและชุมชน เมื่อมีทักษะความชำนาญและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์จนได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับสามารถนำออกจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและนอกประเทศเป็นการสร้างงานสร้างรายได้ และในปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๓ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (ก.อน.ตผ.) กำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ เพื่อให้มีฐานข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนา ซึ่งเป็นภารกิจของหน่วยงานต้องดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยมีกลไกเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาจนครบกระบวนการ

ดังนั้น เพื่อให้กลไกการขับเคลื่อนงาน OTOP มีศักยภาพและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด (Knowledge-Based OTOP) ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์การจ้าง ดังนี้

๒.๑ บริหารจัดการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้ได้ผลผลิตตรงตามวัตถุประสงค์

๒.๒ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกทีมผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์

๒.๓ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานโครงการฯ

๓.๑ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถเพิ่มมูลค่าและสร้างนวัตกรรม ให้ผ่านเกณฑ์ชี้วัด อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๑ และ ๒

๓.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับประเทศ

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

๒

๒๓

๒

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (D) หรือระดับ ๑-๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจงตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (D) หรือระดับ ๑-๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่การรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่เหมาะสม โดดเด่น สวยงาม เป็นที่ต้องการของตลาด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานกิจกรรมในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ จัดประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อค้นหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดเก็บข้อมูล พร้อมทั้ง วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย จำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยจัดในสถานที่ราชการหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีอาหาร อาหารว่าง และค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมฯ

๗.๒ จัดให้มีทีมนักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์/สื่อสิ่งพิมพ์ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๕ ประเภท เพื่อลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึกและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์/สื่อสิ่งพิมพ์ สร้างแบรนด์ (Brand) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และสื่อทดสอบทางการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

๑) ด้านคุณภาพ

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็นเทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์

๑.๑) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ กลุ่ม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางการตลาดและกระแสความนิยมในปัจจุบัน

๑.๒) นำผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น โดยประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ส่งตรวจเชื้อ สารปนเปื้อน หรือสารอื่น ๆ กับหน่วยงานที่สามารถออกใบรับรองได้ ในส่วนของประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก โดยนำส่งชิ้นส่วนของผลิตภัณฑ์สมัครเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่น ๆ ต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Handwritten signatures and initials in blue ink.

๑.๓) พัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกประเภทให้สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน เช่น การกำหนดสูตรอาหาร/เครื่องดื่ม/เครื่องสำอางในอัตราส่วนคงที่ หรือสูตรของการผสมสี เทคนิคการออกแบบผ้าไทย การออกแบบของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก เป็นต้น

๒) ด้านบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งห่อหุ้ม หรือบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงภาชนะที่ใช้เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งผลิตไปยังแหล่งผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน รักษาผลิตภัณฑ์ไม่ให้ชำรุดเสียหาย สามารถเป็น สื่อทางการตลาดได้ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ บรรจุภัณฑ์ภายใน และบรรจุภัณฑ์ภายนอก

- บรรจุภัณฑ์ภายใน หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุ หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก กระปุก กล่องพลาสติก เป็นต้น

- บรรจุภัณฑ์ภายนอก หมายถึง สิ่งห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ภายใน ที่ระบุรายละเอียดข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ สามารถใช้เป็นสื่อทางการตลาดได้ เช่น กล่องกระดาษ กล่องกระดาษลูกฟูก ฉลาก เป็นต้น

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อที่ใช้การพิมพ์เป็นหลักเพื่อติดต่อสื่อสาร ทำความเข้าใจกันด้วยภาษา เขียนโดยใช้วัสดุ กระดาษ หรือวัสดุอื่นใดที่พิมพ์ได้หลายสำเนา เช่น สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา เป็นต้น

๒.๑) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์และเป็นไปตามความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน สามารถเชื่อมโยงอัตลักษณ์ของชุมชน มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นที่ต้องการ ของตลาด โดยมีรายละเอียดที่ต้องระบุในบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า (Brand)

(๒) ตราสินค้า (Logo)

(๓) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Of Product) หรือคำโปรย

(๔) ส่วนประกอบหรือส่วนผสม

(๕) วันเดือนปีผลิต วันเดือนปีหมดอายุ

(๖) ชื่อผู้ผลิตและสถานประกอบการ พร้อมเบอร์โทรศัพท์

(๗) ข้อเสนอแนะการเก็บรักษาและประโยชน์ใช้สอย

(๘) ตัวอักษรแบบสองภาษา ตามความเหมาะสมของสินค้า

ทั้งนี้ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

๒.๒) บรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ทุกรูปแบบต้องเคลือบ PVC เงานหรือด้าน หรือสโปตยูวี

๒.๓) จัดกิจกรรมย่อย การตรวจแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยให้นำเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ต่อกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้ให้ความเห็นชอบบรรจุภัณฑ์ต้นแบบก่อนการผลิต และจัดพิมพ์ ซึ่งต้องมีหลักฐานการอนุมัติแบบที่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้ให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรม ตรวจแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย

(๒) จัดให้มีค่าพาหนะ จ่ายตามระยะทางจริง

(๓) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม โดยต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

(๔) จัดให้มีคลินิกให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ฐานมาตรฐานอาหารและยา (อย.) ฐานมาตรฐานไบจดแจ้ง และฐานมาตรฐาน มผช.

(๕) จัดให้มีฐานสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับกลุ่มอื่น ๆ ให้มีรูปแบบการจัดแสดง (Display) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ผู้ผลิตชุมชนทุกกลุ่ม โดยเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อให้เห็นถึงความแตกต่าง อย่างน้อย ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยจัดให้มีเวทีโดดเด่น สวยงาม หากผลิตภัณฑ์เป็นประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ต้องจัดให้มีหุ่น โชว์ผลิตภัณฑ์ หรืออุปกรณ์ตกแต่งอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

(Handwritten signatures and initials)

๔) จัดพิมพ์...

๒.๔) จัดหาบรรจุภัณฑ์ภายในและจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ภายนอก พร้อมทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน โดยให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนพิจารณาเลือกบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) กรณีเลือกบรรจุภัณฑ์ (กล่องกระดาษ ฉลาก ฯลฯ) จัดพิมพ์ ตามขนาด ดังนี้

- ขนาดกลาง-เล็ก จัดพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕x๒.๕ นิ้ว และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ ที่สามารถแก้ไขได้

- ขนาดใหญ่ จัดพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๕x๓ นิ้ว และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ชิ้น ไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ ที่สามารถแก้ไขได้

(๒) กรณีเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ (สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา ฯลฯ) จัดพิมพ์ ตามขนาด ดังนี้

- ขนาดกลาง-เล็ก ในส่วนของขนาดให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยจัดพิมพ์และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ ที่สามารถแก้ไขได้

- ขนาดใหญ่ ในส่วนของขนาดให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยจัดพิมพ์และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ ที่สามารถแก้ไขได้

๒.๕) ออกแบบและจัดพิมพ์ธงกระดาษ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดชลบุรี ภายใต้โครงการดังกล่าว โดยผ่านความเห็นชอบของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ใบ

๒.๖) จัดสื่อทดสอบตลาด จำนวน ๓ รายการ ดังนี้

(๑) ป้ายไว้นิรร้านค้า ขนาด ๒.๕x๑ เมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ แผ่น รวม ๒๐ แผ่น

(๒) นามบัตร ขนาด ๘.๕x๕.๕ ซม. จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๓๐๐ ใบ รวม ๖,๐๐๐ ใบ

(๓) ผ้าคลุมโต๊ะพร้อมสกรีนตัวอักษร ขนาด ๑.๖๐x๑.๕๐ เมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ ผืน รวม ๒๐ ผืน โดยให้ระบุชื่อโครงการ โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดชลบุรี และโลโก้ OTOP

๒.๗) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ ให้มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นที่ต้องการของตลาด โดยต้องทำการทดสอบตลาดก่อนการผลิตต้นแบบจริง

๒.๘) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๔ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ปกที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์ของโครงการฯ

(๒) คำนำ

(๓) สารบัญ

(๔) เนื้อหาในรูปแบบ ประกอบด้วย กระบวนการดำเนินงานตามโครงการฯ ทุกกิจกรรมที่ดำเนินการ ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รายละเอียดข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ รูปภาพเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After) ทั้งนี้ บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD และแฟลชไดร์ ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ จำนวน ๔ แผ่น

Handwritten marks and signatures at the bottom of the page.

๗.๓ การส่งมอบงาน ให้ส่งมอบงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี หรือในพื้นที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีได้ให้ความเห็นชอบ โดยส่งมอบบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลตามจำนวนที่กำหนดในข้อ ๗ เพื่อจัดเก็บไว้เป็นหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายงบประมาณ

ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใด ๆ ในขอบเขตของงานและไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดชลบุรี เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๘. งวดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงาน และการส่งมอบงาน จำนวน ๒ งวด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงมีแล้ว กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมย่อย การตรวจแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ และส่งมอบหลักฐานการอนุมัติแบบก่อนการจัดพิมพ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

- งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๖๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ บรรจุภัณฑ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ พร้อมทั้ง ส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์การปรับในอัตราวันละ ๘๐๐ บาท

๑๐. งบประมาณ

งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในกาประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้

/๑๑.๙ ไม่เป็นผู้...

๒ ๒๒ ๒

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : E-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานที่จะเสนอ

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือโดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานคู่สัญญา ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๑) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๒) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐) ดังต่อไปนี้

๒.๑) กลยุทธ์และแผนการจัดกิจกรรมในภาพรวม เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) กลยุทธ์ในการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน ๑๐ คะแนน

(๑.๑) มีการเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ที่มีครอบคลุมทั้งมิติเวลาและคุณภาพของงาน ๑-๑๐ คะแนน

(๑.๒) ไม่มีการเสนอกลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน ๐ คะแนน

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๐ คะแนน

(๒.๑) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็น ๖-๑๐ คะแนน

อัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด โดยยกตัวอย่าง การเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีเหตุผลประกอบการเสนอความคิด อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

(๒.๒) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ที่สะท้อนความเป็น ๑-๕ คะแนน

อัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม ให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด โดยยกตัวอย่าง การเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีเหตุผลประกอบการเสนอความคิด อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์

(๒.๓) ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๐ คะแนน

/๒.๒) แนวคิดและ...

๒ ๒๒ ๒

๒.๒) แนวคิดและรูปแบบการจัดกิจกรรม เกณฑ์ ๖๐ คะแนน ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบการจัดกิจกรรมในภาพรวม

๑๐ คะแนน

(๑.๑) มีการเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกกิจกรรมย่อย มีความเป็นไปได้
คาดว่าจะสามารถบริหารจัดการทุกกิจกรรมให้บรรลุ
ตามเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๖-๑๐ คะแนน

(๑.๒) มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์แต่ไม่ครบทุกกิจกรรมย่อย มีความเป็นไปได้
ในการจัดกิจกรรม

๑-๕ คะแนน

(๑.๓) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมพัฒนา
ผลิตภัณฑ์

๐ คะแนน

(๒) แนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐ คะแนน

(๒.๑) มีการเสนอแนวคิดในการออกแบบและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ครอบคลุมทุกประเภท
โดยมีแนวคิดด้านนวัตกรรมและการตลาดอ้างอิง

๑-๑๐ คะแนน

(๒.๒) ไม่มีการนำเสนอแนวคิดการออกแบบและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์

๐ คะแนน

(๓) แนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๒๐ คะแนน

(๓.๑) มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โดยสามารถคำนวณต้นทุน สะท้อนอัตลักษณ์
และกระแสมนุษยธรรมทางการตลาด ซึ่งจะต้อง
ยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์

๑๖-๒๐ คะแนน

(๓.๒) มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
โดยสามารถคำนวณต้นทุน สะท้อนอัตลักษณ์
และกระแสมนุษยธรรมทางการตลาด ซึ่งจะต้อง
ยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์

๖-๑๕ คะแนน

(๓.๒) มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์
ไม่มีการยกตัวอย่างการออกแบบ

๑-๕ คะแนน

(๓.๓) ไม่มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๐ คะแนน

(๔) รูปแบบการจัดกิจกรรมนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

๑๐ คะแนน

(๔.๑) มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม
ตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นจนจบ โดยมีความเป็นไปได้
และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับประโยชน์จากการ
จัดกิจกรรมดังกล่าว

๖-๑๐ คะแนน

(๔.๒) มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมแต่ไม่ครอบคลุม

๑-๕

คะแนน

ทุกกระบวนการ

(๔.๓) ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรม

๐ คะแนน

๒ ๑๖ ๑

/(๕) กลยุทธ์...

- (๕) กลยุทธ์ด้านการตลาด ๑๐ คะแนน
- (๕.๑) มีการนำเสนอกลยุทธ์ในการส่งเสริมผู้ผลิต ๑-๑๐ คะแนน
ผู้ประกอบการ OTOP ในการนำผลิตภัณฑ์
เข้าสู่ตลาดในระดับที่เหมาะสม
- (๕.๒) ไม่มีการนำเสนอกลยุทธ์ด้านการตลาด ๐ คะแนน

๒.๓) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำเข้ามาต้องมีประสบการณ์และ ๕ คะแนน
ความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- (๑.๑) มีโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๔-๕ คะแนน
- (๑.๒) ไม่มีการเสนอโครงสร้างและประวัติของทีมงาน ๑-๓ คะแนน
และผู้เชี่ยวชาญ แต่ระบุจำนวนทีมงานและจำนวนของผู้เชี่ยวชาญ
- (๑.๓) ไม่มีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๐ คะแนน

(๒) ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง (ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี) ๕ คะแนน

- (๒.๑) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน ๕ คะแนน
- (๒.๒) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน ๔ คะแนน
- (๒.๓) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ๓ คะแนน
- (๒.๔) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ๒ คะแนน
- (๒.๕) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ๑ คะแนน
- (๒.๖) ไม่มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา ๐ คะแนน

(๓) ความพร้อมของสถานที่ เครื่องมือและวัสดุ/อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ๑๐ คะแนน

- (๓.๑) มีการเสนอความพร้อม โดยมีรูปภาพประกอบที่ชัดเจน ๑-๑๐ คะแนน
- (๓.๒) ไม่มีการเสนอความพร้อมของสถานที่ ๐ คะแนน

๑๒.๒ ให้ผู้เสนอราคาส่งเอกสารผลงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๒) ที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลาการยื่นเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๒.๓ ให้ผู้เสนอราคาเข้าเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ตามวันเวลาและสถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีกำหนด (ตามประกาศจังหวัดชลบุรี)

๑๒.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๓. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๔. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาอื่น


๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดชลบุรี

๑๔.๒ จังหวัดชลบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ


๑๕. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ


๑๕.๑ นางสาวชุตากานต์ กำจัดภัย ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙ มือถือ ๐ ๘๑๘๑ ๙๙๖๘ ๓

๑๕.๒ ผู้ประสานงานนางธิดาทิพย์ ลือทองจักร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙ ต่อ ๑๐๔ มือถือ ๐ ๙๕๙๕ ๖๓๔๔ ๗


(นางกัญญา ประเสริฐวิบูลย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวศรินทร์รา ดวงนภา)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นายณัฐวุฒิ สวัสดิ์กิตติพงศ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ