

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ระดับ ๕ ร้อยละ ๑๐๐	๔๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๑ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕ ระดับ ๒ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับ ๓ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕ ระดับ ๔ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐ ระดับ ๕ ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕	๔๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ฯ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๑ ดำเนินกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๒ เผยแพร่การดำเนินกิจกรรมตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ บนเว็บไซต์ของหน่วยงาน ระดับ ๓ สรุปผลดำเนินงานตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ระดับ ๔ รายงานผลดำเนินงานตามแผนการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เสนอผู้บริหารทราบ ระดับ ๕ ส่งหลักฐานการดำเนินงานให้จังหวัด ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	๒๐	กลุ่มงาน ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕</p> <p>ระดับ ๑ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้ต่ำกว่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้ตามเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๓ จัดเก็บและบันทึกข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๕ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ ได้มากกว่าเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๔ ตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.) ระดับ อปท.ทุกแห่ง ภายใน ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๕</p> <p>ระดับ ๕ ตรวจสอบคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน(จปฐ.) ระดับ อำเภอ ภายใน ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมาย TPMAP ปี ๒๕๖๕ ที่ได้รับความช่วยเหลือ</p> <p>ระดับ ๑ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย TPMAP ปี ๒๕๖๕ ได้รับความช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๒ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย TPMAP ปี ๒๕๖๕ ได้รับความช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>ระดับ ๓ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย TPMAP ปี ๒๕๖๕ ได้รับความช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๔ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย TPMAP ปี ๒๕๖๕ ได้รับความช่วยเหลือ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>ระดับ ๕ ครัวเรือนยากจนเป้าหมาย TPMAP ปี ๒๕๖๕ ได้รับความช่วยเหลือ ร้อยละ ๑๐๐</p>	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>ระดับ ๑ จัดประชุมพัฒนาการเพื่อวางแผนและจัดทำแผนปฏิบัติการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>ระดับ ๒ ปฏิบัติหน้าที่เป็นทีมที่เลี้ยงในการสนับสนุนพัฒนาการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต</p> <p>ระดับ ๓ กำกับ ติดตาม และรายงานผลความก้าวหน้าครบถ้วน ทันเวลา ตามที่จังหวัดกำหนด</p> <p>ระดับ ๔ จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของจำนวนพัฒนาการทั้งหมด ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕</p> <p>ระดับ ๕ จัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนพัฒนาการทั้งหมด ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕</p>	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สทส.)</p> <p>ระดับ ๑ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๒ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๑๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๓ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๑๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๔ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๒๐ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔</p> <p>ระดับ ๕ อำเภอบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระลดลงได้ร้อยละ ๒๕ จากหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔</p>	๑๕	กลุ่มงาน ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดกับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP โดยผ่านช่องทางออนไลน์</p> <p>ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑</p> <p>ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๓</p> <p>ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๔</p> <p>ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด</p> <p>ระดับ ๑ ส่งกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเข้าคัดสรรระดับจังหวัด จำนวน ๑ ประเภท</p> <p>ระดับ ๒ ส่งกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเข้าคัดสรรระดับจังหวัด จำนวน ๒ ประเภท</p> <p>ระดับ ๓ ส่งกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเข้าคัดสรรระดับจังหวัด จำนวน ๓ ประเภท</p> <p>ระดับ ๔ ส่งกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเข้าคัดสรรระดับจังหวัด จำนวน ๔ ประเภท</p> <p>ระดับ ๕ ส่งกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่นและคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเด่นเข้าคัดสรรระดับจังหวัด จำนวน ๔ ประเภท และได้รับรางวัล</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการดำเนินงานเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p>ระดับ ๒ มีผลการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐</p> <p>ระดับ ๓ มีผลการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p> <p>ระดับ ๔ มีผลการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ระดับ ๕ มีผลการดำเนินงานขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการครบทุกกิจกรรม</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ