



ประกาศ จังหวัดชลบุรี

เรื่อง ประกาศเชิญชวนเสนอราคากลาง

จ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

จังหวัดชลบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี มีความประสงค์จะจ้างเหมาดำเนินการ
ยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ
ที่ได้รับจัดสรรในการจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลาง
เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ กรมบัญชีกลาง กองระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐและราคากลาง (กจร.)
เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๒ สำนักงานฯ จึงขอเชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมยื่นใบเสนอราคาเพื่อจัดทำเป็นราคากลาง
สำหรับงานจ้างดังกล่าวในข้างต้น ผ่านทาง e-mail : cdchon@hotmail.com ได้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่
๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดขอบเขตงานตามแนบท้ายประกาศ

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมยื่นใบเสนอราคาเพื่อจัดทำเป็นราคากลางในครั้งนี้ หากมีความสนใจเข้าร่วม
แข่งขันการเสนอราคาต่อไปในภายหลังสามารถติดตามข่าวสารประกาศเชิญชวนเสนอราคาผ่านทางเว็บไซต์ www.chonburi.cdd.go.th
หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นางสาวชุตากานต์ กำจัดภัย)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

หมายเหตุ : การยื่นใบเสนอราคาเพื่อจัดทำเป็นราคากลาง ไม่ถือเป็นการเสนอราคาเพื่อดำเนินการคัดเลือกผู้ชนะ
การเสนอราคาแต่อย่างใด

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินการบริหารจัดการ
ขอบเขตการดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง (Term of Reference : TOR)
จ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์
ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)
กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๑. หลักการและเหตุผล

การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งได้สนับสนุนให้ชุมชนรวมกลุ่มอาชีพเพื่อใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรในชุมชนเพื่อผลิตสินค้า/บริการ ในเบื้องต้นเป็นการผลิตเพื่อใช้ในครัวเรือนและชุมชน เมื่อมีทักษะความชำนาญและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับสามารถนำออกจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและนอกประเทศเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และในปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๕ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอน.ตม.) กำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ เพื่อให้มีฐานข้อมูล ในการส่งเสริมและพัฒนา ซึ่งเป็นภารกิจของหน่วยงานต้องดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยมีกลไกเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาจนครบกระบวนการ

ดังนั้น เพื่อให้กลไกการขับเคลื่อนงาน OTOP มีศักยภาพและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้าง นวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ในการจ้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์การจ้าง ดังนี้

๒.๑ บริหารจัดการกิจกรรม โดยควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้ได้ผลผลิตตรงตามวัตถุประสงค์

๒.๒ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกทีมผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์

๒.๓ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

๒.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๓. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานโครงการฯ

๓.๑ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถ เพิ่มมูลค่าและสร้างนวัตกรรม ให้ผ่านเกณฑ์ชี้วัด อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๑ และ ๒

๓.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับประเทศ

๔. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๓ ดาว หรือผลิตภัณฑ์ OTOP จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (รายชื่อตามเอกสารแนบท้าย)

/๕. ระยะเวลา...

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (D) หรือระดับ ๑-๓ ดาว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่การรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์และพัฒนาารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานกิจกรรมในนามของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ จัดประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อค้นหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดเก็บข้อมูล พร้อมทั้ง วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยจัดในสถานที่ราชการหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีอาหาร อาหารว่างและค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมฯ

๗.๒ จัดให้มีทีมนักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้ง ๕ ประเภท เพื่อลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึกและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์/สื่อสิ่งพิมพ์ สร้างแบรนด์ (Brand) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และสื่อทดสอบทางการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

๑) ด้านคุณภาพ

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็น วัตถุดิบ กระบวนการ เทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ใหม่

๑.๑) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ กลุ่ม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางการตลาดและกระแสความนิยมในปัจจุบัน

๑.๒) นำผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น โดยประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ส่งตรวจเชื้อหาสารปนเปื้อน สิ่งแปลกปลอม หรือสารอื่น ๆ กับหน่วยงานที่สามารถออกใบรับรองได้ ในส่วนของประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก ให้นำส่งผลิตภัณฑ์ตามจำนวนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีกำหนด เพื่อสมัครเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่น ๆ โดยยื่นต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๓) พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทให้สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน เช่น กลิ่น สี รสชาติ เนื้อสัมผัส การกำหนดสูตรในอัตราส่วนคงที่ หรือสูตรของการผสมสี เทคนิคการออกแบบผ้าไทย การออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก เป็นต้น

/๒) ด้านบรรจุภัณฑ์...

๒) ด้านบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งห่อหุ้ม หรือบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงภาชนะที่ใช้เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งผลิตไปยังแหล่งผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน รักษาผลิตภัณฑ์ไม่ให้ชำรุดเสียหาย สามารถ เป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ บรรจุภัณฑ์ภายใน และบรรจุภัณฑ์ภายนอก

- บรรจุภัณฑ์ภายใน หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุ หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก กระปุก กล่องพลาสติก เป็นต้น

- บรรจุภัณฑ์ภายนอก หมายถึง สิ่งห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ภายใน ที่ระบุรายละเอียดข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ สามารถใช้เป็นสื่อทางการตลาดได้ เช่น กล่องกระดาษ ถุงพลาสติก ถุงกระดาษ เป็นต้น

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อที่ใช้การพิมพ์เป็นหลักเพื่อติดต่อสื่อสาร ทำความเข้าใจกันด้วยภาษา เขียนโดยใช้วัสดุ กระดาษ หรือวัสดุอื่นใดที่พิมพ์ได้หลายสำเนา เช่น สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา เป็นต้น

๒.๑) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ แบบ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้เลือกก่อนการจัดพิมพ์ จำนวน ๑ แบบ ซึ่งการออกแบบต้อง เป็นไปตามความต้องการของกลุ่ม สามารถเชื่อมโยงอัตลักษณ์ของชุมชน มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นที่ ต้องการของตลาด โดยมีรายละเอียดที่ต้องระบุในบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้

- (๑) ชื่อสินค้า (Brand)
 - (๒) ตราสินค้า (Logo)
 - (๓) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Of Product) หรือคำโปรย
 - (๔) ส่วนประกอบหรือส่วนผสม
 - (๕) วันเดือนปีผลิต วันเดือนปีหมดอายุ
 - (๖) ชื่อผู้ผลิตและสถานประกอบการ พร้อมเบอร์โทรศัพท์
 - (๗) ข้อเสนอแนะการเก็บรักษาและประโยชน์ใช้สอย
 - (๘) ตัวอักษรแบบสองภาษา หรือตามความเหมาะสมของสินค้า
- ทั้งนี้ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

๒.๒) บรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ทุกรูปแบบต้องเคลือบ PVC เงามหรือด้าน หรือสโปตยูวี

๒.๓) จัดกิจกรรม การตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยให้นำเสนอ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑ แบบ และนำเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อให้กลุ่มได้ให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตและการจัดพิมพ์ ซึ่งต้องมีหลักฐานการอนุมัติแบบที่กลุ่มได้ให้ ความเห็นชอบ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

- (๑) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย
- (๒) จัดให้มีค่าพาหนะ จ่ายตามระยะทางจริง
- (๓) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมโดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี
- (๔) จัดให้มีคลินิกให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ฐานมาตรฐานอาหารและยา (อย.) ฐานมาตรฐานไบจตแจ้ง และฐานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)
- (๕) จัดให้มีฐานการแสดงผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Display) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์กับ กลุ่มอื่น ๆ โดยแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์เดิมและบรรจุ ภัณฑ์ใหม่ที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒.๔) จัดหาบรรจุภัณฑ์ภายในและจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ภายนอก หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่ม โดยให้กลุ่มเลือกบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) กรณีเลือกบรรจุภัณฑ์ (กล่องกระดาษ ๓x๓x๕ นิ้ว) จัดพิมพ์ ตามขนาด ดังนี้

- ขนาดกลาง-เล็ก จัดพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕x๒.๕ นิ้ว และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดรฟ์ ที่สามารถแก้ไขได้

- ขนาดใหญ่ จัดพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๕x๓ นิ้ว และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดรฟ์ ที่สามารถแก้ไขได้

(๒) กรณีเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ (สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา ฯลฯ) จัดพิมพ์ ตามขนาด ดังนี้

- ขนาดกลาง-เล็ก ในส่วนของขนาดให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยจัดพิมพ์และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดรฟ์ที่สามารถแก้ไขได้

- ขนาดใหญ่ ในส่วนของขนาดให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยจัดพิมพ์และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดรฟ์ที่สามารถแก้ไขได้

กรณีกลุ่มมีความต้องการที่ไม่เป็นตามที่กำหนด ตามข้อ ๒ (๒.๔) ให้ผู้รับจ้างเสนอความต้องการของกลุ่มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีทราบ เพื่อพิจารณาถึงความคุ้มค่าและให้ความเห็นชอบ

๒.๕) จัดสื่อทดสอบตลาด จำนวน ๔ รายการ ดังนี้

(๑) ป้ายไวน์ลิร้นค้า ขนาด ๒.๕x๑ เมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ แผ่น รวม ๒๐ แผ่น

(๒) นามบัตร ขนาด ๘.๕x๕.๕ ซม. จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒๐๐ ใบ รวม ๔,๐๐๐ ใบ

(๓) ฝ้ายคลุมโต๊ะพร้อมสกรีนตัวอักษร ขนาดกว้าง ๗๕ เซนติเมตร ยาว ๑๘๐ เซนติเมตร สูง ๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒ ผืน รวม ๔๐ ผืน โดยให้ระบุชื่อโครงการ โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดชลบุรี และโลโก้ OTOP

๒.๖) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ ให้มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นที่ต้องการของตลาด โดยต้องทำการทดสอบตลาดก่อนการผลิตต้นแบบจริง และให้ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการ พร้อมสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์การตกแต่งบูธการประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ ของจังหวัดชลบุรี

๒.๗) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๔ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ทุกกิจกรรม กระบวนการดำเนินงาน ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ รายละเอียดข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ รูปภาพเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After) ทั้งนี้บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD และแฟลชไดรฟ์ ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ จำนวน ๔ แผ่น

๓.๓ ในการจัดซื้อจัดจ้างให้ผู้รับจ้างใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของวัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง

๓.๔ การส่งมอบงาน ให้ส่งมอบงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี หรือในพื้นที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีให้ความเห็นชอบ

/ส. งดการ...

๘. งวดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน จำนวน ๒ งวด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. การเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรม การตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมทั้ง ส่งมอบหลักฐานการอนุมัติแบบก่อนการจัดพิมพ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

- งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๖๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ พร้อมทั้ง ส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ การปรับในอัตราวันละ ๖๐๐ บาท ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๐. เงื่อนไข

งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ครังนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : E-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานที่จะเสนอ

๒ ๕ ๕๖

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือโดยต้องเป็นผู้สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานผู้สัญญา ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๒.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

- ๑) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)
- ๒) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

ดังต่อไปนี้

๒.๑) แผนการจัดกิจกรรม เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) มีการเสนอแผนครบถ้วนทุกกิจกรรมครบคลุมเนื้อหา ๑๑-๒๐ คะแนน
เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีวิธีการปฏิบัติงาน
ครบทุกกิจกรรมอย่างชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้จริง
- (๒) มีการเสนอแผนไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม ไม่ครบคลุมเนื้อหา ๖-๑๐ คะแนน
เป็นไปตามกำหนดเวลา มีวิธีการปฏิบัติงานแต่ไม่ครบทุกกิจกรรม
- (๓) มีการเสนอแผนไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม ไม่ครบคลุมเนื้อหา ๑-๕ คะแนน
เป็นไปตามกำหนดเวลา ไม่มีการเสนอวิธีการปฏิบัติงาน
- (๔) ไม่มีการเสนอแผนการดำเนินงาน ๐ คะแนน

๒.๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกณฑ์ ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย

- (๑) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๒๒-๓๐ คะแนน
ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม
มีความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยยกตัวอย่างการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์
- (๒) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑๕-๒๑ คะแนน
ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม
มีความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยยกตัวอย่างการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์
- (๓) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๘-๑๔ คะแนน
ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม
มีความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยยกตัวอย่างการออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์
- (๔) มีการเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๑-๗ คะแนน
แต่ยกตัวอย่างการออกแบบไม่ครบถ้วน
- (๕) ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๐ คะแนน

/๒.๓) การออกแบบ...

- ๒.๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เกณฑ์ ๓๐ คะแนน
- (๑) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยสามารถคำนวณต้นทุน สามารถเป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยยกตัวอย่างการออกแบบ อย่างน้อย ๓ ผลิตรภัณฑ์ๆ ละ ๓ แบบ ๒๒-๓๐ คะแนน
 - (๒) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยสามารถคำนวณต้นทุน สามารถเป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยยกตัวอย่างการออกแบบ อย่างน้อย ๒ ผลิตรภัณฑ์ๆ ละ ๓ แบบ ๑๕-๒๑ คะแนน
 - (๓) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยสามารถคำนวณต้นทุน สามารถเป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยยกตัวอย่างการออกแบบ อย่างน้อย ๑ ผลิตรภัณฑ์ๆ ละ ๓ แบบ ๘-๑๔ คะแนน
 - (๔) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์แต่ยกตัวอย่างการออกแบบไม่ครบถ้วน ๑-๗ คะแนน
 - (๕) ไม่มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ๐ คะแนน
- ๒.๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
- (๑) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำเข้ามาร่วมมือประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน
 - (๑.๑) มีโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๖-๑๐ คะแนน
 - (๑.๒) ไม่มีการเสนอโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ แต่ระบุจำนวนทีมงานและจำนวนของผู้เชี่ยวชาญ ๑-๕ คะแนน
 - (๑.๓) ไม่มีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๐ คะแนน
 - (๒) ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง (ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี) ๕ คะแนน
 - (๒.๑) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน ๕ คะแนน
 - (๒.๒) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน ๔ คะแนน
 - (๒.๓) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ๓ คะแนน
 - (๒.๔) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ๒ คะแนน
 - (๒.๕) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ๑ คะแนน
 - (๒.๖) ไม่มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา ๐ คะแนน
 - (๓) ความพร้อมของสถานที่ เครื่องมือและวัสดุ/อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ๕ คะแนน
 - (๓.๑) มีการเสนอความพร้อม โดยมีรูปภาพประกอบที่ชัดเจน โดยสถานที่รองรับการจัดกิจกรรม การขอมาตรฐาน การตรวจสอบเป็นป็น มีเครื่องมือทันสมัย มีวัสดุและอุปกรณ์หลากหลายเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม ๑-๕ คะแนน
 - (๓.๒) ไม่มีการเสนอความพร้อมของสถานที่ ๐ คะแนน

/๑๒.๒ ให้ผู้เสนอราคา...

๑๒.๒ ให้ผู้เสนอราคาส่งเอกสารผลงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๒) ที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลาการยื่นเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๒.๓ ให้ผู้เสนอราคาเข้าเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาโครงการฯ ตามวันเวลาและสถานที่ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีกำหนด (ตามประกาศจังหวัดชลบุรี)

๑๒.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๑๓. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

๑๔. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาอื่น

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดชลบุรี

๑๔.๒ จังหวัดชลบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ นางเกศลา ทองคำเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙ มือถือ ๐ ๘๑๘๑ ๙๙๖๘ ๓

๑๕.๒ ผู้ประสานงานนางธิดาทิพย์ ลือทองจักร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙ ต่อ ๑๐๔ มือถือ ๐ ๙๕๙๕ ๖๓๔๔ ๗

(นางกัญญา ประเสริฐวิบูลย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางธิดาทิพย์ ลือทองจักร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นายรัชพล นันจิตส์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

เห็นชอบ

(นางสาวชูดากานต์ กำจัดภัย)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี