



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๖

การจ้างงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริม  
กระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

ตามประกาศ จังหวัดชลบุรี

ลงวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖

จังหวัดชลบุรี ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างงานจ้างเหมา  
ดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่าย  
องค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO  
จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดชลบุรี โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด  
ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป
- ๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน
  - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
  - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
  - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
  - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
  - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แบบ บก.๐๖
- ๑.๘ บันทึกอนุวัติราคากลาง
- ๑.๙ รายละเอียดปริมาณงานจ้างในการทำราคากลาง
- ๑.๑๐ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้ำหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ำรายอื่นๆราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลักกิจการร่วมค้ำนั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้ำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้ำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้ำหลัก ผู้เข้าร่วมค้ำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานที่จะเสนอ

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือโดยต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานคู่สัญญา ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีของสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

/(ข) บริษัทจำกัด...

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๔.๓) สำเนาหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) เอกสารผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชน

(๒.๒) แผนการดำเนินงานตามโครงการ (ถ้ามี)

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๔๕ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งเอกสารผลงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๑๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอลงลายมือพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับในเอกสารผลงาน และให้สรุปจำนวนเอกสารที่จัดส่งด้วย โดยให้จัดส่งเอกสารผลงานส่งถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ภายในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอเข้าเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเดินทางมาลงทะเบียน/รายงานตัวเพื่อเข้าเสนอผลงาน ในเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๐๙.๐๐ น.

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

/หากปรากฏ...

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวม

ค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา

ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)

- (๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

//(๒) ไม่กรอก...

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่จ้าง ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

## ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานดังนี้ ผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรมการตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่บรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ พร้อมทั้งส่งมอบหลักฐานการอนุมัติแบบก่อนการจัดพิมพ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ พร้อมทั้ง ส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานที่สมบูรณ์ (Final Report) และได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

## ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๘. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๓ เดือน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดี ดั่งเดิมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

##### ๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือ ไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่ เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ ทางการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักการยื่นข้อเสนอละเอียด หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอละเอียดทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็น ผู้ที่จ้างตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือ แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอละเอียด ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียด จะ เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอม กันกับผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

**๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

**๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ**

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว





## ประกาศจังหวัดชลบุรี

เรื่อง ประกวดราคาจ้างงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดชลบุรี มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖๘๒,๑๕๐.๐๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานที่จะเสนอ

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือโดยต้องเป็นผู้เสนอโดยตรง สำหรับผลงานดังกล่าว โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือ สำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานคู่สัญญา ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีรับรองสิทธิในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งเอกสารผลงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๑๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ตามรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้ผู้ยื่นข้อเสนอลงลายมือพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับใน เอกสารผลงาน และให้สรุปจำนวนเอกสารที่จัดส่งด้วย โดยให้จัดส่งเอกสารผลงานส่งถึงสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ชลบุรี ภายในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ทั้งนี้ให้ผู้ยื่นข้อเสนอเข้าเสนอผลงานต่อ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายในวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอเดินทางมาลงทะเบียน/รายงานตัว เพื่อเข้าเสนอผลงาน ในเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๐๙.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [chonburi.cdd.go.th](http://chonburi.cdd.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๓๘๒๘-๔๓๔๙ ต่อ ๑๐๕ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางสาวบุษดาภานต์ กำจัดภัย)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่**ขอรับ**เอกสารจนถึงวัน**เสนอราคา**

**รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินการบริหารจัดการ**  
**ขอบเขตการดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้าง (Term of Reference : TOR)**  
**จ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์**  
**ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)**  
**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**

**๑. หลักการและเหตุผล**

การดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ซึ่งได้สนับสนุนให้ชุมชนรวมกลุ่มอาชีพเพื่อให้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรในชุมชนเพื่อผลิตสินค้า/บริการ ในเบื้องต้นเป็นการผลิตเพื่อใช้ในครัวเรือนและชุมชน เมื่อมีทักษะความชำนาญและมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับสามารถนำออกจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและนอกประเทศเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ และในปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๕ คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (ก.อน.ต.ผ.) กำหนดให้มีการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ทั่วประเทศ เพื่อให้มีฐานข้อมูล ในการส่งเสริมและพัฒนา ซึ่งเป็นภารกิจของหน่วยงานต้องดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยมีกลไกเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาจนครบกระบวนการ

ดังนั้น เพื่อให้กลไกการขับเคลื่อนงาน OTOP มีศักยภาพและกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ - ๒๕๖๕ มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การสร้าง นวัตกรรม การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี จึงได้จัดทำโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น

**๒. วัตถุประสงค์ในการจ้าง**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ดำเนินการจัดจ้างเหมาเอกชนหรือสถาบันการศึกษาดำเนินการ พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์การจ้าง ดังนี้

๒.๑ บริหารจัดการกิจกรรม โดยควบคุมเนื้อหาสาระของงานให้ได้ผลผลิตตรงตามวัตถุประสงค์

๒.๒ ดำเนินการสรรหาและคัดเลือกทีมผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ ครบคลุมทุกผลิตภัณฑ์

๒.๓ ควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

๒.๔ รายงานผลการดำเนินงาน ให้คำแนะนำ และร่วมให้คำปรึกษาแก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชน

๒.๕ บริหารงบประมาณให้ตอบสนองวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

**๓. วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานโครงการฯ**

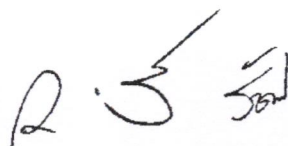
๓.๑ ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สามารถ เพิ่มมูลค่าและสร้างนวัตกรรม ให้ผ่านเกณฑ์ชี้วัด อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ ข้อ ๑ และ ๒

๓.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO ระดับประเทศ

**๔. กลุ่มเป้าหมาย**

กลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่มีผลิตภัณฑ์ระดับ ๑-๓ ดาว หรือผลิตภัณฑ์ OTOP จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (รายชื่อตามเอกสารแนบท้าย)

/๕. ระยะเวลา...



**๕. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

**๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน**

จัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวงตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

**๗. ขอบเขตการดำเนินงาน**

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จัดอยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (D) หรือระดับ ๑-๓ ดา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ สามารถยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์สู่การรับรองมาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์และพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและความต้องการของตลาด ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานกิจกรรมในนามของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ จัดประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เพื่อค้นหาความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดเก็บข้อมูลพร้อมทั้ง วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มผู้ผลิตชุมชน คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน โดยจัดในสถานที่ราชการหรือเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีอาหาร อาหารว่างและค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมการประชุมฯ

๗.๒ จัดให้มีทีมนักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ทั้ง ๕ ประเภท เพื่อลงพื้นที่ให้คำแนะนำเชิงลึกและดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์/สื่อสิ่งพิมพ์ สร้างแบรนด์ (Brand) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) และสื่อทดสอบทางการตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีขอบเขตงาน ดังนี้

**๑) ด้านคุณภาพ**

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งประดิษฐ์คิดค้นขึ้นใหม่ หรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ซึ่งอาจเป็น วัตถุดิบ กระบวนการ เทคโนโลยี ความคิด หรือผลิตภัณฑ์ใหม่

๑.๑) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยนวัตกรรม ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ต่อ ๑ กลุ่ม โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ทางการตลาดและกระแสความนิยมในปัจจุบัน

๑.๒) นำผลิตภัณฑ์เป้าหมาย จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น โดยประเภทอาหาร เครื่องดื่ม และสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ส่งตรวจเชื้อหาสารปนเปื้อน สิ่งแปลกปลอม หรือสารอื่น ๆ กับหน่วยงานที่สามารถออกใบรับรองได้ ในส่วนของประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย และของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึกให้นำส่งผลิตภัณฑ์ตามจำนวนที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรีกำหนด เพื่อสมัครเข้าสู่กระบวนการขอมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่น ๆ โดยยื่นต่อสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๑.๓) พัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ทุกประเภทให้สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน เช่น กลิ่น สี รสชาติ เนื้อสัมผัส การกำหนดสูตรในอัตราส่วนคงที่ หรือสูตรของการผสมสี เทคนิคการออกแบบผ้าไทย การออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก เป็นต้น

/๒) ด้านบรรจุภัณฑ์...

๒) ด้านบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์

บรรจุภัณฑ์ หมายถึง สิ่งห่อหุ้ม หรือบรรจุผลิตภัณฑ์ รวมถึงภาชนะที่ใช้เพื่อการขนส่งผลิตภัณฑ์ จากแหล่งผลิตไปยังแหล่งผู้บริโภค เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน รักษาผลิตภัณฑ์ไม่ให้ชำรุดเสียหาย สามารถ เป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยแบ่งออกเป็น ๒ ลักษณะ คือ บรรจุภัณฑ์ภายใน และบรรจุภัณฑ์ภายนอก

- บรรจุภัณฑ์ภายใน หมายถึง บรรจุภัณฑ์ที่ใช้บรรจุ หรือห่อหุ้มผลิตภัณฑ์ เช่น ขวดแก้ว ขวดพลาสติก กระปุก กล่องพลาสติก เป็นต้น

- บรรจุภัณฑ์ภายนอก หมายถึง สิ่งห่อหุ้มบรรจุภัณฑ์ภายใน ที่ระบุรายละเอียดข้อมูล ของผลิตภัณฑ์ สามารถใช้เป็นสื่อทางการตลาดได้ เช่น กล่องกระดาษ ถุงพลาสติก ถุงกระดาษ เป็นต้น

สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สื่อที่ใช้การพิมพ์เป็นหลักเพื่อติดต่อสื่อสาร ทำความเข้าใจกันด้วยภาษา เขียนโดยใช้วัสดุ กระดาษ หรือวัสดุอื่นใดที่พิมพ์ได้หลายสำเนา เช่น สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา เป็นต้น

๒.๑) ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ให้เหมาะสมต่อผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ แบบ เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้เลือกก่อนการจัดพิมพ์ จำนวน ๑ แบบ ซึ่งการออกแบบต้อง เป็นไปตามความต้องการของกลุ่ม สามารถเชื่อมโยงอัตลักษณ์ของชุมชน มีความสวยงาม โดดเด่น เป็นที่ ต้องการของตลาด โดยมีรายละเอียดที่ต้องระบุในบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้

(๑) ชื่อสินค้า (Brand)

(๒) ตราสินค้า (Logo)

(๓) เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story Of Product) หรือคำโปรย

(๔) ส่วนประกอบหรือส่วนผสม

(๕) วันเดือนปีผลิต วันเดือนปีหมดอายุ

(๖) ชื่อผู้ผลิตและสถานประกอบการ พร้อมเบอร์โทรศัพท์

(๗) ข้อแนะนำการเก็บรักษาและประโยชน์ใช้สอย

(๘) ตัวอักษรแบบสองภาษา หรือตามความเหมาะสมของสินค้า

ทั้งนี้ ให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์

๒.๒) บรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ทุกรูปแบบต้องเคลือบ PVC เงามหรือด้าน หรือสปอตยูวี

๒.๓) จัดกิจกรรม การตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ โดยให้นำเสนอ ต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน ๑ แบบ และนำเสนอต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อให้กลุ่มได้ให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตและการจัดพิมพ์ ซึ่งต้องมีหลักฐานการอนุมัติแบบที่กลุ่มได้ให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ให้ผู้รับจ้างดำเนินการ ดังนี้

(๑) จัดให้มีอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับกลุ่มเป้าหมาย

(๒) จัดให้มีค่าพาหนะ จ่ายตามระยะทางจริง

(๓) จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมโดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี

(๔) จัดให้มีคลินิกให้คำแนะนำเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่

ฐานมาตรฐานอาหารและยา (อย.) ฐานมาตรฐานไบโอดีเซล และฐานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

(๕) จัดให้มีฐานการแสดงผลและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Display) เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้กลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์กับกลุ่มอื่น ๆ โดยแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์เดิมและบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

๒.๕) จัดหาบรรจุภัณฑ์ภายในและจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ภายนอก หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่ม โดยให้กลุ่มเลือกบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) กรณีเลือกบรรจุภัณฑ์ (กล่องกระดาษ กว้าง ๗๕ ซม.) จัดพิมพ์ ตามขนาด ดังนี้

- ขนาดกลาง-เล็ก จัดพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๕x๕๒.๕ นิ้ว และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ ที่สามารถแก้ไขได้

- ขนาดใหญ่ จัดพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕x๕๓ นิ้ว และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ ที่สามารถแก้ไขได้

(๒) กรณีเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ (สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา ฯลฯ) จัดพิมพ์ ตามขนาด ดังนี้

- ขนาดกลาง-เล็ก ในส่วนของขนาดให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยจัดพิมพ์และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ที่สามารถแก้ไขได้

- ขนาดใหญ่ ในส่วนของขนาดให้พิจารณาตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์ โดยจัดพิมพ์และจัดหาบรรจุภัณฑ์ภายใน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชิ้น พร้อมไฟล์บรรจุในแฟลชไดร์ที่สามารถแก้ไขได้

กรณีกลุ่มมีความต้องการที่ไม่เป็นตามที่กำหนด ตามข้อ ๒ (๒.๕) ให้ผู้รับจ้างเสนอความต้องการของกลุ่มให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีทราบ เพื่อพิจารณาถึงความคุ้มค่าและให้ความเห็นชอบ

๒.๕) จัดสื่อทดสอบตลาด จำนวน ๔ รายการ ดังนี้

(๑) ป้ายไว้นิรลร้านค้า ขนาด ๒.๕x๑ เมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ แผ่น รวม ๒๐ แผ่น

(๒) นามบัตร ขนาด ๘.๕x๕.๕ ซม. จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒๐๐ ใบ รวม ๔,๐๐๐ ใบ

(๓) ฝาคอลัมโต๊ะพร้อมสกรีนตัวอักษร ขนาดกว้าง ๗๕ เซนติเมตร ยาว ๑๘๐ เซนติเมตร สูง ๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒ ผืน รวม ๔๐ ผืน โดยให้ระบุชื่อโครงการ โลโก้กรมการพัฒนาชุมชน โลโก้จังหวัดชลบุรี และโลโก้ OTOP

๒.๖) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมการประกวดผลงานเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ ให้มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง เป็นที่ต้องการของตลาด โดยต้องทำการทดสอบตลาดก่อนการผลิตต้นแบบจริง และให้ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการ พร้อมสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์การตกแต่งบูธการประกวดเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ระดับประเทศ ของจังหวัดชลบุรี

๒.๗) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ จำนวน ๔ เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ทุกกิจกรรม กระบวนการดำเนินงาน ผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ รายละเอียดข้อมูลกลุ่มผู้ผลิตชุมชนและผลิตภัณฑ์ รูปภาพเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อนพัฒนา (Before) และหลังพัฒนา (After) ทั้งนี้บนหน้าของ/กล่องบรรจุ CD หรือ DVD และแฟลชไดร์ ที่บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องติดสติกเกอร์ระบุชื่อโครงการและปีงบประมาณที่ดำเนินการ จำนวน ๔ แผ่น

๗.๓ ในการจัดซื้อจัดจ้างให้ผู้รับจ้างใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของวัสดุที่จะใช้ในงานจ้าง

๗.๔ การส่งมอบงาน ให้ส่งมอบงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี หรือในพื้นที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีให้ความเห็นชอบ

/ศ. งดวดการ...

#### ๘. งดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน จำนวน ๒ งวด ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

#### ๙. การเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้างกำหนดจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้จัดกิจกรรม การตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ พร้อมทั้ง ส่งมอบหลักฐานการอนุมัติแบบก่อนการจัดพิมพ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน

- งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๖๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ และสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดพิมพ์ พร้อมทั้ง ส่งมอบสรุปรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

#### ๙.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง ไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ การปรับในอัตราวันละ ๖๐๐ บาท ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และกฎกระทรวง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

#### ๑๐. งบประมาณ

งบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

#### ๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๑.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดชลบุรี ณ วันประกาศประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นทางการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ ครังนี้

๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจจะปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของ ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic e-Government Procurement : E-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในงานที่จะเสนอ

๑๑.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์การทำงานในลักษณะเช่นเดียวกับงานที่จะจ้างโดยผู้ยื่น  
ข้อเสนอมต้องมีผลงานกับหน่วยงานของภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานภาคเอกชนที่น่าเชื่อถือโดยต้อง  
เป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) และ  
ต้องมีหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างจากหน่วยงานคู่สัญญา ทั้งนี้ จังหวัดชลบุรีขอสงวนสิทธิ์ใน  
การตรวจสอบข้อเท็จจริง

**๑๒. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก**

๑๒.๑ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้มีสิทธิชนะการเสนอราคา

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กำหนดใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา  
(Price Performance) ประกอบด้วย

๑) พิจารณาราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๒) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนักร้อยละ ๗๐)

ดังต่อไปนี้

**๒.๑) แผนการจัดกิจกรรม เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย**

- |  |             |
|--|-------------|
| (๑) มีการเสนอแผนครบถ้วนทุกกิจกรรมครอบคลุมเนื้อหา<br>เป็นไปตามเวลาที่กำหนด และมีวิธีการปฏิบัติงาน<br>ครบทุกกิจกรรมอย่างชัดเจน และสามารถปฏิบัติได้จริง | ๑๑-๒๐ คะแนน |
| (๒) มีการเสนอแผนไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม ไม่ครอบคลุมเนื้อหา<br>เป็นไปตามกำหนดเวลา มีวิธีการปฏิบัติงานแต่ไม่ครบทุกกิจกรรม                                 | ๖-๑๐ คะแนน  |
| (๓) มีการเสนอแผนไม่ครบถ้วนทุกกิจกรรม ไม่ครอบคลุมเนื้อหา<br>เป็นไปตามกำหนดเวลา ไม่มีการเสนอวิธีการปฏิบัติงาน  | ๑-๕ คะแนน   |
| (๔) ไม่มีการเสนอแผนการดำเนินงาน  | ๐ คะแนน     |

**๒.๒) การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เกณฑ์ ๓๐ คะแนน ประกอบด้วย**

- |  |             |
|--|-------------|
| (๑) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม<br>มีความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยยกตัวอย่างการออกแบบ<br>และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ | ๒๒-๓๐ คะแนน |
| (๒) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม<br>มีความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยยกตัวอย่างการออกแบบ<br>และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ | ๑๕-๒๑ คะแนน |
| (๓) มีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนและเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรม<br>มีความเป็นไปได้ทางการตลาด โดยยกตัวอย่างการออกแบบ<br>และพัฒนาผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ | ๘-๑๔ คะแนน  |
| (๔) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์<br>แต่ยกตัวอย่างการออกแบบไม่ครบถ้วน   | ๑-๗ คะแนน   |
| (๕) ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์การออกแบบ<br>และพัฒนาผลิตภัณฑ์  | ๐ คะแนน     |

/๒.๓) การออกแบบ...

- ๒.๓) การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ เกณฑ์ ๓๐ คะแนน
- (๑) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยสามารถคำนวณต้นทุน สามารถเป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย ๓ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ แบบ ๒๒-๓๐ คะแนน
  - (๒) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยสามารถคำนวณต้นทุน สามารถเป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย ๒ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ แบบ ๑๕-๒๑ คะแนน
  - (๓) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ โดยสามารถคำนวณต้นทุน สามารถเป็นสื่อทางการตลาดได้ โดยยกตัวอย่างการออกแบบอย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ แบบ ๘-๑๔ คะแนน
  - (๔) มีการเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ แต่ยกตัวอย่างการออกแบบไม่ครบถ้วน ๑-๗ คะแนน
  - (๕) ไม่มีการเสนอแนวคิดในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ ๐ คะแนน
- ๒.๔) ความพร้อมของผู้เสนองาน เกณฑ์ ๒๐ คะแนน ประกอบด้วย
- (๑) ทีมงานและผู้ทรงคุณวุฒิที่นำเข้าร่วมมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
    - (๑.๑) มีโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ๑๐ คะแนน
    - (๑.๒) ไม่มีการเสนอโครงสร้างและประวัติของทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ แต่ระบุจำนวนทีมงานและจำนวนของผู้เชี่ยวชาญ ๑-๕ คะแนน
    - (๑.๓) ไม่มีทีมงานและผู้เชี่ยวชาญ ๐ คะแนน
  - (๒) ผลงานที่ใช้ในการอ้างอิง (ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี)
    - (๒.๑) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ผลงาน ๕ คะแนน
    - (๒.๒) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ผลงาน ๔ คะแนน
    - (๒.๓) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ผลงาน ๓ คะแนน
    - (๒.๔) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน ๒ คะแนน
    - (๒.๕) มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน ๑ คะแนน
    - (๒.๖) ไม่มีเอกสารรูปเล่มผลงานที่ผ่านมา ๐ คะแนน
  - (๓) ความพร้อมของสถานที่ เครื่องมือและวัสดุ/อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ๕ คะแนน
    - (๓.๑) มีการเสนอความพร้อม โดยมีรูปภาพประกอบที่ชัดเจน โดยสถานที่รองรับการจัดกิจกรรม การขอมาตรฐาน การตรวจสอบเป็นน มีเครื่องมือทันสมัย มีวัสดุและอุปกรณ์หลากหลายเหมาะสมกับการจัดกิจกรรม ๑-๕ คะแนน
    - (๓.๒) ไม่มีการเสนอความพร้อมของสถานที่ ๐ คะแนน

/๑๒.๒ ให้ผู้เสนอราคา...

๑๒.๒ ให้ผู้เสนอราคาส่งเอกสารผลงานตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ข้อ ๒) ที่สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ภายในระยะเวลาการยื่นเอกสารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding)

๑๒.๓ ให้ผู้เสนอราคาเข้าเสนอผลงานต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาโครงการฯ ตามวันเวลาและสถานที่ ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรีกำหนด (ตามประกาศจังหวัดชลบุรี)

๑๒.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

### ๑๓. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละ ๕ (๕%) ของวงเงินว่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญา เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหนังสือค้ำประกันให้ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

### ๑๔. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาอื่น

๑๔.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดชลบุรี

๑๔.๒ จังหวัดชลบุรี ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับผู้เสนอราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

### ๑๕. ผู้รับผิดชอบ/สถานที่ติดต่อ

๑๕.๑ นางเกศลา ทองคำเจริญ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙ มือถือ ๐ ๘๑๘๑ ๙๙๖๘ ๓

๑๕.๒ ผู้ประสานงานนางธิดาทิพย์ ลือทองจักร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดชลบุรี ศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙ ต่อ ๑๐๔ มือถือ ๐ ๙๕๙๕ ๖๓๔๔ ๗



(นางกัญญา ประเสริฐวิบูลย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน  
ประธานกรรมการ



(นางธิดาทิพย์ ลือทองจักร์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
กรรมการ



(นายรัชพล นันจิตสัก)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
กรรมการ

เห็นชอบ



(นางสาวชุตากานต์ กำจัดภัย)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

๑๖๓๒๕

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

<p>๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จันทบุรี ดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์</p>		
<p>๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี</p>		
<p>๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)</p>		
<p>๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ มกราคม ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๖๘๒,๑๕๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน)</p>		
<p>๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)</p>		
<p>๕.๑ บริษัท ฉัตร (บีที ไอเดีย คัม ทู โลฟ) จำกัด</p>		
<p>๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไสจรัส</p>		
<p>๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซีตาร์ พรินแอนด์ดีไซน์</p>		
<p>๕.๔ บริษัท พรอมท์ แพลน จำกัด</p>		
<p>๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง</p>		
๕.๑ นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา	ตำแหน่ง กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการ บริหารงานพัฒนาชุมชน	ประธานกรรมการ
๕.๒ นางสาวอุษา ชุนหศรี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรรมการ
๕.๓ นางสาวจรัสรัตน์ ชัยมาโย	ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ	กรรมการ

จก



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ โทร ๐ ๓๘๒๘ ๔๓๔๙

ที่ ชบ ๐๐๑๙/๒๗

วันที่ ๕

มกราคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานผลกำหนดราคากลางงานจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

### ๑. เรื่องเดิม

๑.๑ คำสั่งจังหวัดชลบุรี ที่ ๖๑๖๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ/กำหนดร่างขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) และคณะกรรมการกำหนดราคากลางจ้างเหมาดำเนินการยกระดับคุณภาพพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และบรรจุภัณฑ์ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

๑.๒ จังหวัดชลบุรี อนุมัติให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี ดำเนินงานโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

### ๒. ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการกำหนดราคากลางฯ ได้ดำเนินการสืบราคาจ้างเหมาดำเนินการตามโครงการดังกล่าว ตามห้องตลาดจากผู้รับจ้าง จำนวน ๔ บริษัท ดังตารางเปรียบเทียบแนบท้าย

จากตารางเปรียบเทียบราคากลางแนบท้าย คณะกรรมการฯ พิจารณาแล้วเห็นควรกำหนดราคากลางเพื่อใช้ประกอบการจ้างเหมาดำเนินการโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) รวมทั้งสิ้น ๑๑ รายการ ซึ่งเป็นราคาเฉลี่ย จากการเสนอราคาทั้ง ๔ บริษัท ในราคา ๖๘๒,๑๕๐ บาท (หกแสนแปดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นทั้งปวง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ประธานกรรมการ

(นางสาวอุษา ชุนหศรี)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กรรมการ

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

-จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นางสาวอัมรา หล้าสรวย)

เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

เจ้าหน้าที่

(นางสาวจรัสสินี ชัยมาโย)

นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

กรรมการ

-อนุมัติ/ดำเนินการต่อไป

(นางทิพย์วรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

หัวหน้าเจ้าหน้าที่

(นางสาวชูดากานต์ กำจัดภัย)

พัฒนาการจังหวัดชลบุรี ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

**รายละเอียดงบประมาณงานจ้างในการทำราคากลาง**  
**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**  
**ตามโครงการส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP)**

ที่	รายการ	จำนวน หน่วย	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม ประชุมกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเพื่อค้นหาความต้องการและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์	๔๐ คน		
๒	ค่าจ้างเหมาบริการขนส่งที่ให้คำแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์	๒๐ ผลิตภัณฑ์		
๓	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและเทคนิคใหม่ๆ ๑ ผลิตภัณฑ์/กลุ่ม	๒๐ ผลิตภัณฑ์		
๔	ค่าจ้างเหมาพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพที่ใกล้เคียงกัน เช่น กลิ่น สี รสชาติ เม็ดสัมผัส เป็นต้น	๒๐ ผลิตภัณฑ์		
๕	ค่าจ้างเหมาออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ อย่างน้อย ๓ แบบ/ ๑ ผลิตภัณฑ์	๒๐ ผลิตภัณฑ์		
๖	ค่าจ้างเหมานำผลิตภัณฑ์เข้าสู่กระบวนการอบรมมาตรฐาน ได้แก่ การตรวจสอบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) หรือมาตรฐานอื่นๆ	๒๐ ผลิตภัณฑ์		
๗	ค่าจ้างเหมาจัดกิจกรรม การตรวจแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ บรรจุภัณฑ์และสื่อสิ่งพิมพ์ ก่อนการจัดพิมพ์	๓๐ คน		
๘	ค่าจ้างเหมาจัดหาระบุข้อมูลภายใน จัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ภายนอกและสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ชิ้น	๒๐ ผลิตภัณฑ์		
๙	พร้อมไฟล์บรรจุภัณฑ์และการขนส่ง			
๙.๑	ค่าจ้างเหมาจัดพิมพ์ตลอดการตลอด	๒๐ แผ่น		
	๙.๑ ปลายไว้นิลรึ้นค่า ขนาด ๒.๕x๑ เมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๑ แผ่น			
	๙.๒ ปลายไว้นิลรึ้นค่า ขนาด ๒.๕x๕ ซม. จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒๐๐ ใบ	๔,๐๐๐ ใบ		
	๙.๓ ผ้าคลุมโต๊ะพร้อมสกรีนตัวอักษร ขนาดกว้าง ๗๕ เซนติเมตร ยาว ๑๕๐ เซนติเมตร สูง ๖๕ เซนติเมตร จำนวน ๒๐ กลุ่มๆ ละ ๒ ผืน	๔๐ ผืน		
	๙.๔ หนังสืออธิบายระบบคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านการพัฒนา จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และจัดทำหนังสือในรูปแบบ E-catalog	๕๐๐ เล่ม		
๑๐	ค่าจ้างเหมายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการประกวด KBO Contest ๒๐๒๓ ระดับประเทศ	๑ ผลิตภัณฑ์		
	พร้อมวัสดุและอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการผลงานเครือข่าย KBO จังหวัดชลบุรี เพื่อร่วมประกวด KBO Contest ๒๐๒๓ ระดับประเทศ			
๑๑	ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการฯ พร้อมแฟ้มลงใต้รับที่กไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์	๔ เล่ม		
	<b>ตัวอักษร ( )</b>			
	<b>รวมจำนวนทั้งสิ้น</b>			

หมายเหตุ : เป็นราคากลางที่เพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นที่บาง