

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กีบ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายงบประมาณ <u>ระดับ ๑</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ <u>ระดับ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ <u>ระดับ ๓</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <u>ระดับ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๖๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ <u>ระดับ ๑</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ <u>ระดับ ๒</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ <u>ระดับ ๓</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <u>ระดับ ๔</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <u>ระดับ ๕</u> ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๔๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์
ตัวชี้วัดรายบุคคล		
ตัวชี้วัดที่ ๑ ระดับความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น <u>ระดับ ๑</u> อำเภอมีการส่งผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมกระบวนการพัฒนาทั้ง Quadrant D และ KBO ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละกิจกรรม <u>ระดับ ๒</u> อำเภอมีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเข้าร่วมกระบวนการพัฒนาทั้งกิจกรรม Quadrant D และกิจกรรม KBO อย่างน้อยกิจกรรมละ ๑ ผลิตภัณฑ์ <u>ระดับ ๓</u> อำเภอมีการจัดทำแผนการติดตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ KBO เป็นรายผลิตภัณฑ์ <u>ระดับ ๔</u> อำเภอมีการลงพื้นที่ติดตามตรวจเยี่ยมกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D และกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ KBO อย่างน้อย ๑ ครั้ง <u>ระดับ ๕</u> อำเภอมีการรายงานผลยอดรายได้กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา Quadrant D และผลิตภัณฑ์ (Knowledge – Based OTOP : KBO) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๔ (เทียบรายได้ ๖ เดือนแรกปี ๒๕๖๗)	๑๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กีบ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว (เฉพาะอำเภอเมืองชลบุรี)</p> <p>ระดับ ๑ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ น้อยกว่า ๔ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๒ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๔ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๓ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๖ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๔ มีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๘ โปรแกรม</p> <p>ระดับ ๕ ชุมชนท่องเที่ยวมีโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ ๑๐ โปรแกรม</p>	๑๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๒ ระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทุกอำเภอยกเว้นอำเภอเมืองชลบุรี</p> <p>ระดับ ๑ ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๑ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๑ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๒ ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณีจำนวน ๑ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๒ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๓ ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณีจำนวน ๒ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๔ ครั้ง</p> <p>ระดับ ๔ ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน ๒ ชิ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๖ ครั้ง</p>	๑๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กบ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>ระดับ ๕ ๑. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ภายใต้แนวคิด องค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ ๑) แหล่งท่องเที่ยว ๒) ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓) อาหารท้องถิ่น ๔) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณีจำนวนเพิ่มขึ้น ๒. เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๓ ช่องทาง ๓. ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๕ ครั้ง</p>		
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (เฉพาะอำเภอเมืองชลบุรี อำเภอพนัสนิคม อำเภอบ้านนา อำเภอบางละมุง และอำเภอสัตหีบ)</p> <p>ระดับ ๑ ศึกษาแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘</p> <p>ระดับ ๒ มีการสร้างความเข้าใจ/สื่อสารการปฏิบัติให้คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมายทราบและปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</p> <p>ระดับ ๓ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ๒๘ คน</p> <p>ระดับ ๔ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ๒๙ คน</p> <p>ระดับ ๕ สามารถบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนได้ ๓๐ คน</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๓ :ระดับความสำเร็จการเสริมสร้างความเข้มแข็งศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่ต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ (เฉพาะอำเภอบ้านบึง อำเภอหนองใหญ่ อำเภอบ่อทอง อำเภอเกาะจันทร์ และอำเภอเกาะสีชัง)</p> <p>ระดับ ๑ มีการการสร้างความรู้ ความเข้าใจแนวทางการขับเคลื่อนงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนแก่คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและครัวเรือนเป้าหมาย</p> <p>ระดับ ๒ มีการประเมินศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตามแบบฯที่กำหนด จำนวน ๓ ตำบล ๑๕ ตัวชี้วัด</p> <p>ระดับ ๓ การจัดทำแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นศูนย์การบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๔ ดำเนินการตามแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นศูนย์การบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๕ ปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนเป้าหมายอย่างน้อย ๑๐ ครัวเรือน</p>	๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กีบ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗</p> <p>ระดับ ๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัดความยากจนระดับอำเภอ และจัดทำแผนการขับเคลื่อนการจัดความยากจนระดับอำเภอ</p> <p>ระดับ ๓ มีการวิเคราะห์สภาพปัญหาครัวเรือนยากจนเป้าหมายด้วยปฏิบัติการ ๔ท (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร ทางออก) ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๔ มีการพัฒนา และหรือช่วยเหลือครัวเรือนยากจนเป้าหมาย ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครัวเรือน</p> <p>ระดับ ๕ มีการบันทึกพิกัด ฐานบ้าน การสำรวจปัญหา และมีกิจกรรมช่วยเหลือ ในระบบ TMAP Logbook ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครัวเรือน</p>	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p>ระดับ ๑ หนี้เกินกำหนดชำระมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๒ หนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p> <p>ระดับ ๓ หนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๑๕</p> <p>ระดับ ๔ หนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๑๒</p> <p>ระดับ ๕ หนี้เกินกำหนดชำระต่ำกว่าร้อยละ ๑๐</p>	๑๕	กลุ่มงาน ประสานฯ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กบ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<p>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ยกเว้นอำเภอเกาะจันทร์และอำเภอเกาะสีชัง)</p> <p>ระดับ ๑ มีฐานข้อมูลตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงครบถ้วนทุกตำบล</p> <p>ระดับ ๒ มีการจัดเวทีสร้างการรับรู้ และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับตำบลเป้าหมายและหน่วยงานภาคีเครือข่าย เพื่อบูรณาการความร่วมมือการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๘</p> <p>ระดับ ๓ มีแผนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๘</p> <p>ระดับ ๔ มีการประกาศวาระตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๘</p> <p>ระดับ ๕ มีการรายงานผลการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๘ผ่านระบบติดตามความก้าวหน้าตำบลเข้มแข็งฯ ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม ๒๕๖๘</p>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
<p>ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการพัฒนาต่อยอดและรักษาสถานะตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้ยั่งยืน (เฉพาะอำเภอเกาะจันทร์และอำเภอเกาะสีชัง)</p> <p>ระดับ ๑ มีการจัดเวทีทบทวนบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง กับตำบลเป้าหมายและหน่วยงานภาคีเครือข่าย</p> <p>ระดับ ๒ มีแผนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปี ๒๕๖๘ ตามแนวทางการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งฯ ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด</p> <p>ระดับ ๓ มีโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ตำบล ๑ โครงการ/กิจกรรม</p> <p>ระดับ ๔ มีโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ตำบล ๑ โครงการ/กิจกรรม</p> <p>ระดับ ๕ มีโครงการ/กิจกรรมขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ตำบลมากกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม</p>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ